

Public Space is *Heimat*



Erzählen Sie gerne Geschichten?

KommunikationsspezialistIn mit grafischem Geschick (60-80%) gesucht

Interessieren Sie sich für öffentliche Räume? Dann sind Sie bei uns richtig. Wir sind ein Kompetenzzentrum für den öffentlichen Raum – wir entwickeln und produzieren Kleinarchitekturen, Projekte und Produkte für die Menschen im öffentlichen Raum. Wir sind stolz darauf, dass unsere Produkte von vielen Menschen täglich benutzt werden und ihren Alltag erleichtern und bereichern.

Design, Qualität und Verlässlichkeit - dafür stehen unsere Leistungen und unser Unternehmen, seit mehr als 120 Jahren.

Storytelling ist Ihre Leidenschaft?

Wir suchen eine erfahrene Person, die auf unseren verschiedenen Kommunikationskanälen nach aussen kommuniziert. Sie erzählen mit Sprache, Bildern und Video überraschende und begeisternde Geschichten rund um Menschen, Projekte, Kompetenzen und Produkte.

Fotografie und Film sind keine Fremdworte für Sie, denn Sie sind mit der Produktion von Content und der Postproduktion mit der Adobe Creative Suite bestens vertraut und haben ein gutes Auge bei der selbständigen Umsetzung dieser Inhalte. Für Inserate, Plakate und Broschüren sowie Videos setzen wir auf Ihre grafischen Fähigkeiten und Ihr Geschick in der Bildkomposition. Prägnant verfasste Titel und Kurztexte erfassen die Essenz und machen neugierig.

Unser Webauftritt ist durch Sie immer aktuell kuratiert, mit den neusten Projekten, Produkten, Making-off-Stories sowie Wissen rund um den öffentlichen Raum. Kenntnisse in CRAFT CMS sind dabei willkommen.

Dank Ihrer raschen Auffassungsgabe, ihren beruflichen Kenntnissen sowie viel Neugier können Sie schnell, flexibel und zielorientiert auf sich ändernde Voraussetzungen reagieren und effizient publizierbare Resultate erreichen. Sie bringen Erfahrung in der selbständigen Umsetzung im Bereich Grafik oder Mediamatik und SOM im Marketing, Redaktions- oder Agenturumfeld mit.

Es interessiert Sie, weshalb, wie und wozu ein Produkt oder Projekt entsteht, welche Kompetenzen dabei benötigt werden und wie wir danach Werterhalt und tiefe Lebenszykluskosten sicherstellen. Diese Hintergründe verleihen unseren Geschichten den nötigen Tiefgang.

Wir freuen uns auf eine authentische Persönlichkeit, die offen kommuniziert und sich gerne mit anderen vernetzt. In unserer organischen Organisation arbeiten wir proaktiv und mit hoher Selbstverantwortung. Ihre Kompetenz, Ihr Engagement und Ihr teamorientiertes, positives Wesen sind die Grundlagen für unseren gemeinsamen Erfolg.

Können Sie sich mit unseren Werten «konkret», «clever», «fair» und «committed» identifizieren? Dann freut sich unser Team darauf, Sie kennen zu lernen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inklusive Portfolio an aneininger@burri.world
Wir freuen uns auf Sie und stehen für Rückfragen jederzeit gerne zur Verfügung.