

BURRI public elements AG in Glattbrugg plant, konstruiert und produziert seit über 100 Jahren Ausstattungen für den öffentlichen Raum. Wir wollen uns auch in Zukunft voll und ganz für öffentliche Räume einsetzen, in denen sich Menschen aller Generationen und Nationen gerne aufhalten, sich sicher fühlen und echte Begegnungen erleben. Darum suchen wir für den Bereich Marketing eine/n:

Mediamatiker/in

als Verantwortliche(r) Marketing
(80-100%)

Mit Begeisterung für den öffentlichen Raum, **Persönlichkeit, Kreativität und Selbständigkeit**, übernehmen Sie in Ihrer Rolle folgende Hauptaufgaben:

- Kontinuierliche strategische Weiterentwicklung aller Marketingaktivitäten mit einem starken Fokus auf die zeitgemässe Anwendung von digitalen Medien
- Entwicklung, Planung, Umsetzung und Pflege der gesamten Online-Präsenz (Website, Webshop, Social Media)
- Schaffung und Betreuung eines Ausbildungsplatzes für eine(n) lernende/n Mediamatiker/in inkl. Ausbildungsverantwortung
- Abwicklung der Marketingadministration und sämtlicher Controllingaufgaben im Marketingbereich (Reportings, CI/CD, Bildbearbeitung, Adressverwaltung)
- Gestaltung und Erstellung von physischen und digitalen Marketingunterlagen
- Erstellung und Kontrolle des Marketingbudgets

Sie sind **neugierig und selbstautonom**. Sie haben eine fundierte Ausbildung als Mediamatiker/in und bringen umfassende Kenntnisse im Online-Marketing/Social Media mit. Sie haben bereits mind. 3 Jahre in ähnlicher Position gearbeitet und sind sich gewohnt, mehrere Projekte nebeneinander zu führen. In den Online-Marketing-Kanälen (SEM, SEO, Display, Mobile, B2B-Social Media, etc.) kennen Sie sich strategisch und operativ aus. Sie zeichnen sich zudem durch Ihr gutes grafisches Verständnis und ein geschultes Auge bei der Bildauswahl (Komposition/Proportion) aus.

Das Schaffen und Aufbauen eines Ausbildungsplatzes für Mediamatiker/innen ist für Sie mehr als nur eine spannende Herausforderung, sondern Chance und Perspektive, Ihr berufliches Wirkungsfeld zu erweitern.

Stilsicheres und versiertes Deutsch in Wort und Schrift, Erfahrung im Erstellen von kreativem Content und das Erzählen von guten Geschichten, solide Anwenderkenntnisse in CMS (Drupal) und das Beherrschen der Adobe Creative Suite sind Grundlagen Ihrer Arbeit.

Sie schätzen Vielseitigkeit und Diversität, bringen sich gerne ein und zeichnen sich durch Ihre Erfahrung und Kreativität aus? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an unsere Personalverantwortliche Alexandra Neining, aneining@burri.world

